



Учреждение образования, факультет и специальность	УВО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», факультет истории, коммуникации и туризма, кафедра журналистики, специальность «Информация и коммуникация»
Название проекта	PR-проект «Культурный Гродно. Литературная жемчужина»
Создатели проекта	<ol style="list-style-type: none">1. Горашнякова Юлия, студентка 5 курса специальности «Информация и коммуникация»2. Роговская Екатерина, студентка 5 курса специальности «Информация и коммуникация»3. Чиженкова Ксения, студентка 5 курса специальности «Информация и коммуникация»
Кураторы проекта	<i>Пивоварчик Тамара Анатольевна, заведующий кафедрой журналистики, кандидат филологических наук, доцент</i>
Период разработки проекта	Сентябрь-ноябрь 2015 года
Краткое описание проекта	<p>Главная цель PR-проекта «Культурный Гродно. Литературная жемчужина» – сформировать интерес у молодежи к литературному достоянию Гродненщины.</p> <p>Стратегическая цель – духовное просвещение молодежи. Для достижения поставленных целей были определены несколько задач:</p> <ol style="list-style-type: none">1. популяризировать литературный Гродно / пробудить интерес к «культурной истории»;2. донести информацию о самом проекте и его перспективности до целевой аудитории, для этого своевременно и качественно освещать в СМИ мероприятия проекта;3. организовать мероприятия совместно с деловыми и культурными деятелями региона. <p>В рамках проекта были проведены медиа-аудит, анализ демографической ситуации с целью определения параметров целевой аудитории, а также разработан ряд мероприятий, направленных на продвижение проекта.</p> <p>Проект стал победителем Конкурса студенческих проектов в области связей с общественностью «PR-мастерская» (Уфа, Россия, 2015 г.), а также участвовал в:</p> <ul style="list-style-type: none">• Международном открытом студенческом форуме «PR-цветка» (Минск, Беларусь, 2015 г.);• Startup Invest Weekend (Минск, Беларусь, 2015 г.);• Международный конкурс студенческих коммуникационных проектов «Масс-медиа Перспектива» (Санкт-Петербург,

«Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»,
2016 г.).

Об участии в проекте от первого лица

Горашнякова Юлия, студентка 5 курса специальности «Информация и коммуникация»: «Все начинается с идеи. Знаешь, что должно быть в итоге, но даже не представляешь с чего все начать. Так было и с «Литературной жемчужиной». Белорусская литература вдохновляет, рассказывает нам нашу же историю, дает возможность взглянуть на мир иначе... Поэтому нужно было привлечь внимание, заинтересовать, если нужно – заново открыть современникам творчество известных гродненских авторов! Мы нашли единомышленников, спонсоров, многие захотели просто принять участие в проекте. И вот уже точно знаешь, в каком формате будут открытки с логотипом проекта, какие мероприятия привлекут больше внимания, с какими СМИ нужно налаживать контакт. А начиналось все с идеи».

Роговская Екатерина, студентка 5 курса специальности «Информация и коммуникация»: «Сама идея проекта пришла в наши головы почти сразу после того, как мы поняли, что хотим участвовать в Пиар-квотке. Самым интересным в процессе подготовки были встречи с гродненскими деятелями культуры, которые подбадривали нас, давали советы и предлагали свою помощь. Помню, как долго мы обсуждали саму идею, придумывали название, мероприятия... А потом в какой-то день просто сели и все перенесли на бумагу. Нам повезло, что мы давно знали друг друга и мыслили практически одинаково, поэтому и с проектом проблем не было».

Материалы проекта



https://vk.com/versh_life